

# ESSE ANO SABIA TINA

*Multi* **FORME**

# SUMÁRIO

FUNDAMENTAÇÃO	PROBLEMÁTICA.....	02
	SOLUÇÃO.....	02
	CONCEITO.....	03
	PROPOSTA.....	04
	CICLO.....	05
AÇÃO	PROGRAMAÇÃO.....	06
	RECEPÇÃO.....	06
	QUADROS.....	07
	REDES SOCIAIS.....	08
SUCESSÃO	DISCIPULADO.....	08
	COMPROMISSO.....	08
	CONCLUSÃO.....	09

# PROBLEMÁTICA

---

A matéria de capa da Revista Adventista (março, 2016) traz um artigo inédito apresentando o resultado parcial da pesquisa Valuegenesis sobre a relação dos jovens com a igreja. Encomendada pela IASD na Divisão Sul Americana, a pesquisa revela, através de estudos sociológicos e testemunhos diversificados, que a atual falta de comprometimento da juventude está fundamentada em uma crise de **identidade**, acima de qualquer outro aspecto doutrinário.

A cientista social Denise dos Santos Rodrigues, após anos estudando a relação dos jovens com as religiões, declara: *“Identificar-se como sem religião na atualidade não é sinônimo de descrença, mas de desinstitucionalização. Isso sugere que não há uma crise de crença, mas de pertencimento institucional.”*

Essa realidade pode ser facilmente percebida ao analisar o número de amigos de outros ambientes que cada jovem convida para as programações da igreja ou pelo fato de muitos deles ocultarem de suas *timelines* publicações da igreja enquanto permitem de todos os outros grupos sociais aos quais pertencem.

# SOLUÇÃO

---

Tendo em vista a crise de identidade denominacional e a necessidade tão inata de pertencimento, se faz urgente o resgate do orgulho em pertencer a igreja. Como IASD Central Paulistana, deveríamos ser uma referência nacional em todos os sentidos. Recebemos visitantes de todo o Brasil e, como um pólo intelectual e social, podemos ofertar muito mais do que uma boa programação se inspirarmos, motivarmos e disseminarmos tendências.

Estamos em uma das localizações mais privilegiadas do país, no coração da América Latina e recebemos, semanalmente e sem muito esforço, dezenas de convidados através da TV Novo Tempo e outros meios. Nosso potencial evangelístico é simplesmente tremendo.

Embora nossa igreja, como muitas outras, ofereça boas programações, falta comprometimento. Muitas vezes, isso acontece pela falta de uma realidade conceitual que alinhe as expectativas dos jovens à realidade contemporânea e à missão a ponto de fornecer-lhes segurança e legitimidade para levantarem com ousadia a bandeira ensanguentada do Príncipe Emanuel.

# CONCEITO

---

Para atingir seus objetivos e mudar o paradigma atual, essa realidade conceitual precisa necessariamente ser algo que:

- **Represente** a comunidade a que se destina;
- Seja **relevante** para a sociedade na qual está inserida;
- Esteja legitimamente vinculada à **realidade** presente e local;

## REPRESENTE

Ao fazer uma análise informal, constatamos que as classes da Escola Sabatina Jovem na IASD Central Paulistana são naturalmente divididas por perfis nitidamente distintivos em gênero, idade, condições sociais, formação acadêmica, grau de interesse (estudo X participação) e ideologias.

	CLASSE 1	CLASSE 2	CLASSE 3	CLASSE 4
GÊNERO/ESTADO	MISTO	MULHER	MULHER	CASAIS
IDADE	28	22	29	32
CONDIÇÃO SOCIAL	ALTA	MÉDIA	MÉDIA	BAIXA
FORMAÇÃO ACADÊMICA	SUPERIOR	SUPERIOR	SUPERIOR	PÓS
GRAU DE INTERESSE	BAIXO	BAIXO	ALTO	MÉDIO
IDEOLOGIA	GRAÇA	-	AMOR	FIDELIDADE

A tabela acima aponta o que pode ser facilmente verificado no dia-a-dia: classes com perfis, enfoques e estilos diferentes, algo simplesmente incrível.

## RELEVANTE

Na sociedade atual, o respeito tem sido difundido como nunca. Diversas marcas têm vestido a camisa da inclusão e realizado campanhas sobre diversidade de gênero, raça e igualdade. *Bullying* foi a palavra do ano em 2014 e obras de acessibilidade, discussões sobre cotas e feminismo estão em voga. Essa tendência cultural vai ao encontro da missão da igreja, que é justamente respeitar e amar as pessoas e, desta forma, defender seus direitos.

Em uma mentalidade pré-industrial, a igreja era vista basicamente como uma intermediadora na experiência entre o homem e Deus. Como bem coloca André Foresti (Diretor de Planejamento na F/Nazca Saatchi Saatchi), não há mais espaço para esse tipo de serviço na nova configuração da sociedade.

“Corretores de imóveis, agências de turismo, operadoras de hotéis, cooperativas de táxi, despachantes. É o fim dos intermediários que não tem um valor além de, simplesmente, intermediar.”

A única forma de a igreja sobreviver de maneira relevante nesse contexto é deixando de lado seu formato engessado de intermediadora e abraçando sua verdadeira missão, onde o adorador deixa de ser um cliente e passa a ter condições de ser o co-protagonista de sua própria experiência.

## **REAL**

Nesse contexto, temos o privilégio de experimentar em nossa igreja uma fase inédita, onde mais que nunca todos os membros são motivados e capacitados a descobrir seus dons, paixões e estilo pessoal, com a finalidade de desenvolverem seus ministérios de maneira orgânica e legítima.

*“O que estamos passando na Central Paulistana não é uma mudança de métodos, porém uma mudança de estilo de vida.” Pr. Lucas Wallauer*

Enfim, precisamos de um conceito **relevante** pra nossa sociedade, **contextualizado** com nosso momento, comprometido com a nossa **missão**.

Um conceito **MULTIFACETADO**, que represente nossa sociedade **MULTICULTURAL**. Que não tenha um único ponto de vista, mas seja **MULTIFOCAL**. Que se comunique não apenas em uma linguagem mas em **MULTIMÍDIAS** para que possa ser **MULTIPLICADO** e assim expandir os horizontes de uma realidade **MULTIDIMENSIONAL**.

# **P R O P O S T A**

.....

## **NOME**

Na primeira carta de Pedro, encontramos esse verso atual que relaciona o bom uso de nossos dons em favor dos outros como uma resposta à graça de Deus. A palavra usada para adjetivar esse aspecto divino se assemelha muito a realidade de toda a criação e principalmente à cultura humana.

*“Cada um administre aos outros o dom como o recebeu, como bons despenseiros da **MULTIFORME** graça de Deus.” 1 Pedro 4:10*

Essa palavra foi escolhida para representar todo o conceito que pretendemos inserir no *mindset* dos jovens através da Escola Sabatina Jovem.

## MARCA



## MANIFESTO

Nós acreditamos na variedade de propósitos, idéias e ações.

Acreditamos que só com respeito se constrói diálogo.

E só dialogando seremos relevantes.

Nós acreditamos na interdependência, na organicidade e na união.

Somos um movimento de muitas formas em uma única imagem e semelhança.

Nós nos encontramos em um único sentido, por um único desejo, uma única missão.

## CICLO

.....

A fim de transformar a mentalidade e consolidar o conceito e a marca, nesse primeiro trimestre trabalharemos em etapas bem definidas.

### ENCANTAMENTO

No primeiro mês, todas as ações de cada uma das áreas da ESJ estará voltada para o encantamento. É nesse mês que apresentaremos o novo conceito em um lançamento histórico, inauguraremos um novo formato na programação e criaremos residuais que definam identidade e resgatem o orgulho em pertencer.

### RELACIONAMENTO

No segundo mês, daremos ênfase aos relacionamentos. É o momento onde, após comprar a ideia, os jovens vislumbram a possibilidade de ser parte dela. Incentivaremos a dinâmica entre classes e o relacionamento social, a amizade.

### COMPROMETIMENTO

O terceiro mês será focado no comprometimento, nas decisões espirituais, nas entregas e, principalmente, no desafio de assumir parte ativa na construção do ministério. O encerramento do trimestre será celebrado em um Sábado Jovem com programação especial, integral e solene, dando um fechamento ao primeiro ciclo.

# PROGRAMAÇÃO

---

Balaceando a equação para encontrar o equilíbrio, nessa nova fase daremos mais destaque ao primeiro momento da programação, que envolve atividades comuns a todas as classes. De forma simples e dinâmica, todos os sábados terão uma recepção calorosa, louvor animado e quadros diferenciados. As três fases do ciclo serão colocadas em prática, iniciando com encantamento/contemplação, seguido de ênfase aos relacionamentos e finalizando com o comprometimento através do estudo da lição.

Segue abaixo um exemplo básico do novo formato de programação:

- Recepção;
- Vinheta de abertura;
- Boas-vindas e oração;
- Louvor animado (*medley*);
- Quadro 1 (animado);
- Louvor solene;
- Quadro 2 (emocional);
- Oração;
- Estudo da lição em classes (introdução e encerramento geral).

## RECEPÇÃO

---

A recepção deve ser considerada como um dos principais ministérios dentro da Escola Sabatina Jovem tendo em vista, principalmente, a finalidade missionária. Ela é a primeira impressão e o cartão de visita de toda a programação.

Todos os sábados, teremos o cartão-conceito disponível para entrega aos convidados e duas vezes por mês teremos ações especiais, a fim de reforçar os conceitos de cada mês ou do tema da lição.

Nos Sábados que tivermos o “Vem na Minha”, as placas deverão ser usadas e os *reactions* serão colados de maneira divertida nos convidados, ilustrando sua emoção do momento (envergonhado, triste ou feliz).

A partir do segundo trimestre, implantaremos um método de *check-in* com iPads na recepção para termos controle de presença, fidelidade e estudo.

# QUADROS

.....

## ... ÊNFASE SOCIAL ...

**[Vem na minha]** Momento de conhecer uma visita. Após breve e descontraída entrevista (com *gift*), os professores de cada classe dão razões pela qual o visitante deveria assistir a lição com seu grupo. Os motivos apresentados (perfil, estilo, conteúdo) são um atrativo para que todos conheçam melhor as classes e, desta forma, encontrem aquela na qual se sentirão mais a vontade.

**[Verdade é desafio]** Proposta e exibição dos desafios cumpridos ao longo da semana (fotos, vídeos ou relatos) e premiação do melhor conforme júri popular.

**[Snaps]** Cobertura colaborativa feita através do Snapchat mostrando perspectivas diferentes do que aconteceu na Escola Sabatina Jovem ou qualquer outra atividade importante da igreja. Ocasionalmente o quadro tem seu espaço e o vídeo é apresentado para todos (inserção de anúncios).

**[Com Paixão]** Ações solidárias variadas com ativação geral e atuação nas classes que visam arrecadação de alimentos e outros recursos materiais para o auxílio das famílias carentes, que eventualmente dependem do serviço social de nossa igreja.

## ... ÊNFASE INTELECTUAL ...

**[Viralizou]** Exibição de uma notícia da semana que pode ser relacionada com a essência do que foi estudado na lição. Após a apresentação, é estabelecido o paralelo com o estudo e feita uma aplicação espiritual.

**[Panorama]** Informação histórica, geográfica, social ou cultural que pode agregar no aprofundamento do contexto do tema estudado.

**[Correspondente internacional]** Vídeo gravado ou transmissão simultânea de um jovem que está viajando e compartilha com a ESJ as diferenças culturais da Igreja Adventista em outros lugares do mundo.

**[Profissões]** No contexto da variedade de dons (2 Cor. 12) e na importância do trabalho (2 Tess. 3:6-12), o quadro apresenta diversos tipos de profissões, suas peculiaridades e a maneira como a palavra de Deus pode ser exposta em cada uma delas. Quando possível, imagens serão captadas no ambiente de trabalho. Ao final de cada entrevista, o convidado recebe um *gift* de agradecimento por sua participação.

**[Eu compartilho]** Momento em que um jovem faz recomendações incríveis e imperdíveis para os demais (livros, filmes, exposições, eventos, músicas, etc.). De maneira subjetiva, as indicações devem se conectar (mínimo de 2).

### ... ÊNFASE ESPIRITUAL ...

**[De todo meu coração]** Momento de oração intercessora por algum jovem que tenha um pedido ou agradecimento muito especial. O jovem compartilha sua petição ou gratidão, explicando porque pede a intercessão de “todo seu coração” e aqueles que se solidarizarem se aproximam para orar. Alguém que previamente se identificou com a situação exposta conduz a oração.

**[Ainda que caiam os céus]** Testemunho marcante de um jovem que passou por grande provação e se manteve fiel.

**[Fábrica de emoções]** Momento de fomentar uma reflexão sobre as emoções básicas mais humanas na perspectiva de que através delas adoramos a Deus. A cada sábado, o conteúdo será transmitido de maneira diferente.

## REDES SOCIAIS

.....

Uma página única ([fb.com/multiforme-icp](https://fb.com/multiforme-icp)) servirá de principal meio de comunicação da ESJ com todos os seus seguidores. As publicações da página seguirão a seguinte programação:

- Domingo: Publicação das fotos da programação;
- Segunda: Vídeo curto dando um *teaser* da lição da semana;
- Terça: Publicação relacionada a promoção/desafio/concurso ou conceito;
- Quarta: Publicação livre de um dos quadros;
- Quinta: Publicação do *#viralizou* ou do *#eucompartilho*;
- Sexta: Imagem com frase de impacto relacionada ao tema da lição.

Além disso, imagens e vídeos relacionados ao ao conceito, bem como concursos e métodos de engajamento, serão estudados para gerar *buzz*.

Outros canais estarão disponíveis como veículos secundários e específicos para interação com os jovens (Snapchat, Youtube, Instagram, etc.).

## DISCIPULADO

---

A fim de incorporar de maneira plena e orgânica todo o conceito de multiplicidade até aqui construído, trabalharemos com um sistema de alternância e discipulado em todos os ministérios. A cada trimestre teremos um rodízio nas responsabilidades, possibilitando a todos realizar funções diferentes, isso inclui a direção geral.

## COMPROMISSO

---

Aos professores de cada uma das classes da Escola Sabatina Jovem foi feita a mais nobre das exigências, a de que lessem o livro “Conselhos para a Escola Sabatina” fornecido a cada um. É imprescindível que cada um tenha noção da responsabilidade que têm e se comprometam com sua função.

### **Me comprometo:**

- a nunca passar a lição sem tê-la antes estudado.
- a nem me levantar se não tiver lido a Bíblia durante a semana.
- a exaltar a Bíblia de todas as formas e em todas as circunstâncias.
- a falar sobre o pecado e a justificação pela fé.
- a constantemente lembrar meus alunos que não há nada mais importante que sua salvação e nada mais urgente que a salvação do próximo.
- a fazer o máximo para tornar o assunto atual, atrativo e inspirador.
- a sempre que possível terminar a lição apelando ao coração dos alunos pra que renovem suas decisões espirituais.

## CONCLUSÃO

---

A partir desse detalhado planejamento e das peças que foram desenvolvidas, esperamos criar um sentimento de pertencimento e orgulho dos jovens para com Reino. Desejamos inspirar e motivar convidados de todo Brasil a enxergarem como podem, em suas realidades, contextualizar as coisas para gerar novas formas de atrair os jovens. Pretendemos fornecer um patrimônio conceitual e material para dar suporte a todos os que almejam esse ministério. Aspiramos honrar o nome e a imagem de Deus de maneira digna, criativa, nova e excelente.

Todas as sugestões são constantemente bem-vindas.